



www.  
todoseu  
marketing  
.com.br



venda mais

# MARKETING para clínicas e profissionais da área da saúde

Aumente sua **lista de pacientes** com nossa Assessoria Especializada.

mkt

# Por que devo **contratar** os **serviços** de **marketing** da **Agência Td.**?

Contratar nossa agência de **marketing** para sua clínica médica pode ajudá-lo(a) a **alcançar um público mais amplo**, economizar tempo e **obter um retorno sobre o investimento mais alto**. Se você está procurando **estratégias** para atrair **novos pacientes** e **aumentar a visibilidade** da **sua marca**, nossa agência de marketing é a **solução ideal**.

## Qual é o **objetivo** da **Agência Td.** no seu marketing ou no da sua clínica?

O objetivo da Agência Td. no marketing da sua clínica será **atingir uma série de metas**, incluindo:

**Aumento de pacientes:** O principal objetivo será atrair mais pacientes para a clínica, seja por meio de campanhas de publicidade online, otimização de mecanismos de pesquisa, marketing de conteúdo ou outras técnicas de marketing.

**Diminuição da dependência de atendimentos de planos de saúde:** A agência pode ajudar a criar estratégias para atrair pacientes que estejam dispostos a pagar pelo serviço de forma particular, reduzindo assim a dependência de atendimentos via planos de saúde.

**Branding da marca:** Outro objetivo importante será o branding da marca, criando uma imagem positiva e uma reputação forte para a clínica, tornando-a mais reconhecida no mercado e aumentando a fidelidade dos pacientes existentes.

**Diminuição do cancelamento de consultas:** A agência pode ajudar a reduzir o cancelamento de consultas por meio de estratégias de engajamento com o paciente, comunicação efetiva e programas de fidelização.

**Endomarketing da clínica:** Por fim, a agência pode ajudar a promover o endomarketing da clínica, criando campanhas internas para melhorar o engajamento dos funcionários, aumentando sua motivação e satisfação e melhorando o atendimento aos pacientes.

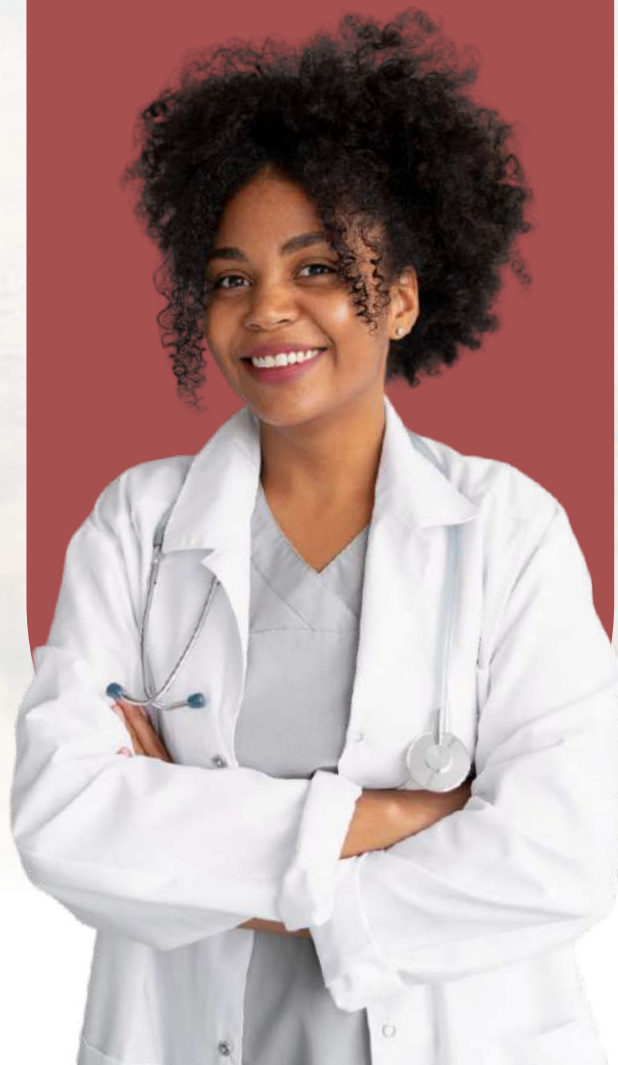
Aumento de  
**Pacientes**

Mais Consultas  
**Particulares**

Menos  
**Cancelamentos**

Branding  
**da Marca**

**Endomarketing**



## Como iremos fazer isso?

Para começar, é importante entender quais são as principais queixas dos pacientes/clientes em relação ao atendimento médico em nosso país e como eles estão avaliando essa assistência.

Os maiores problemas nos atendimentos privados e de planos de saúde no Brasil incluem a falta de médicos credenciados nos planos, o valor pago pelo atendimento e a demora para marcações. Além disso, a falta de transparência sobre os custos envolvidos, cobertura limitada e a falta de atendimento personalizado são questões frequentemente relatadas pelos pacientes. Esses problemas podem levar a diagnósticos incorretos, tratamentos inadequados e insatisfação dos pacientes com o atendimento recebido.

Para começarmos a entender o maior problema do atendimento médico no Brasil, podemos separar três sub-reclamações importantes que merecem atenção especial. Assim, será possível identificar as principais áreas que precisam de melhoria e desenvolver soluções mais eficazes.

**Falta de atendimento personalizado:** Alguns pacientes/clientes relatam que não recebem um atendimento personalizado e que os médicos não estão dispostos a ouvir suas preocupações e dúvidas, o que pode levar a diagnósticos incorretos e tratamentos inadequados.

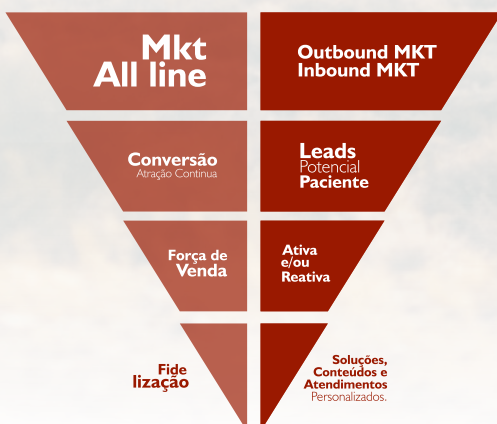
**Falta de comunicação e informação clara:** A falta de comunicação e informação clara entre médicos e pacientes/clientes é um dos maiores problemas no atendimento médico no Brasil, o que pode levar a diagnósticos incorretos, tratamentos inadequados e insatisfação dos pacientes com o atendimento recebido.

**Falta de transparência:** Muitas vezes, os pacientes/clientes não recebem informações claras sobre os custos envolvidos em seu tratamento e procedimentos médicos, o que pode gerar desconfiança e insatisfação.

As informações apresentadas foram coletadas por diferentes organizações e instituições, como o Instituto de Defesa do Consumidor (IDEC), a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e a Associação Brasileira de Planos de Saúde (ABRAMGE), além de relatos de pacientes e profissionais da saúde.

## Soluções em Funil

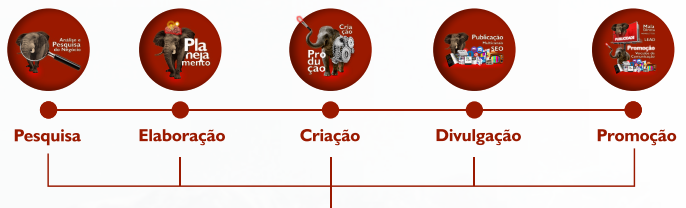
Apresentamos um modelo estratégico que divide a jornada do potencial paciente em etapas claramente definidas, proporcionando uma visualização mais clara e objetiva de todo o processo. Nossa agência se empenha em implementar as melhores estratégias para captar a atenção do paciente em cada etapa e, assim, conduzi-lo à aquisição dos seus serviços.



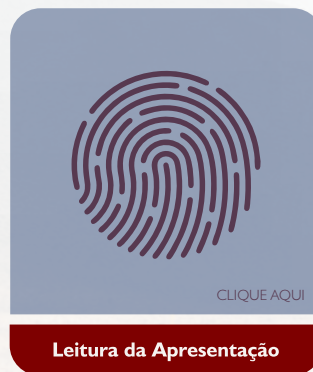
Uma solução para os problemas das clínicas e médicos é criar um relacionamento mais próximo com o paciente, realizando um atendimento personalizado às necessidades de cada um. Ferramentas como redes sociais, sites, telemedicina, automação de marketing e análise de dados ajudam a obter informações precisas sobre os pacientes e personalizar campanhas. Além disso, a publicidade paga em plataformas como Google Ads e Meta Ads pode aumentar a base de pacientes fiéis. Ao combinar essas abordagens, as clínicas e médicos podem maximizar sua eficácia de marketing e crescimento.



Abaixo consta um simples fluxograma que demonstra as etapas do nosso trabalho de assessoria para você e seu negócio.



Conheça algumas táticas e estratégias que iremos realizar para você ou/e sua clínica.



Ainda não sabe muito bem do que precisa para impulsionar o Marketing do seu negócio?

keep calm, podemos e iremos ajudar você!

**RECEBA GRATUITAMENTE UMA ANÁLISE** sobre o Marketing do seu negócio no Mercado Tradicional e Digital (All line)!



Marque uma **reunião conosco!**

[www.todoseumarketing.com.br](http://www.todoseumarketing.com.br)

Av. Vila Lobos.º: 404d - Jardim Cambui, Sete Lagoas - MG, 35700-068

☎ CLIQUE AQUI **Rafael** (31) 97221 - 3942

**Luan** (44) 98816 - 8795 CLIQUE AQUI

# MKT ATIVO

Marketing para **Conversão** de **Potenciais Pacientes**.

Sejamos sinceros, apenas a criação de posts via Canva ou qualquer outro app de criação não gera resultados sem que as postagens sejam monetizadas (anúncio pago) para que os seus produtos e serviços apareçam para mais pessoas.

Por esse motivo, criamos **PLANOS DE MARKETING** para ativar a **visibilidade do seu negócio**, fazendo com que seus produtos e serviços sejam mais divulgados para o seu **potencial novo paciente**.

Criamos um plano de marketing ativo em **5 passos** para impulsionar o seu negócio. Realizaremos uma **pesquisa** detalhada, **elaboraremos uma estratégia** personalizada, **criaremos** conteúdo de qualidade, **divulgaremos** nas plataformas mais adequadas e **promoveremos a sua clínica ou/ você**.



Análise e Pesquisa do Negócio

.Análise Swot;  
.Análise de Fornecedores;  
.Entre outras análises...

.B2B | B2C ou ambos;  
.Persona Ideal;  
.Geolocalização;



Planejamento

.Plano de Negócio;  
.Estratégias inovadoras;  
.Múltiplos canais a serem utilizados;

.Metas a serem cumpridas;  
.Entre outros planejamentos...



Criação do Produto

Nesta etapa iniciaremos o trabalho de criação dos conteúdos para divulgação dos seus produtos e serviços. O foco desta etapa é gerar e criar o design de ferramentas de divulgação para que seu potencial cliente conheça melhor aquilo que você vende.



Publicação no Site e SEO

Publicação nas **Mídias Sociais** (Meta, Tik Tok, LinkedIn, etc...) e no Blog do site (**Google**) ou atendim. digital. Divulgação em **Mídias Externas**: considere a possibilidade de realizar ações de divulgação em jornais, revistas, outdoors e outros meios de comunicação.



Promoção

- Aumento no alcance das publicações;
- Precisão na segmentação do público;
- Diversidade de formatos e mídias;
- Grande retorno com baixo investimento;
- Interação com o público;

Etapa muito importante



CLIQUE AQUI



Agência T6

www.todoseumarketing.com.br



CLIQUE AQUI



Av. Vila Lobos.º: 404D - Jardim Cambui, Sete Lagoas - MG, 35700-068

# SERVIÇOS

**Marketing Digital:** Webistes, Lojas Virtuais, MarketPlaces, Redes Sociais, Anúncios Digitais, SEO, SEM, entre outros...

**Assessoria Empresarial:** Endomarketing, Força de Venda, Sistemas Comerciais para melhoramento de relacionamento e vendas.

**Gráfica Online:** Cartões, Panfletos, Folders, Embalagens, entre outros...

**Divulgação em Mídias Externas:** Considere a possibilidade de realizar ações de divulgação em jornais, revistas, outdoors e outros meios de comunicação, de acordo com o seu orçamento e público-alvo. Essa estratégia pode ampliar ainda mais a visibilidade do seu negócio.

**Branding** / Marketing All Line / **Assessoria** Empresarial e de Marketing / **Gráfica** Online / Design / Growth Mkt



CLIQUE aqui e conheça mais dos nossos serviços.

mkt ativo

## Por que devo registrar minha marca?

Registrar sua **marca no INPI** é importante por diversas razões: **proteção legal, valorização da marca, prevenção de litígios, maior credibilidade** junto aos clientes e diferenciação no mercado. O registro garante proteção exclusiva da marca em todo o território nacional, evita litígios judiciais, transmite credibilidade e permite que a empresa se diferencie da concorrência. Não deixe de registrar sua marca no INPI para garantir o sucesso do seu negócio.

